Muaddib
Journal of Arabic Language and Literature
E-ISSN: 3089-705X | Vol. 01, No. 02, April 2025

SOCIAL MEDIA AS A PLATFORM FOR ARABIC LEARNING: EXPLORING OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN THE DIGITAL ERA

WASĀʾIL AT-TAWĀṢUL AL-IJTIMĀʿĪ KAMANṢṢAH LITAʿALLUM AL-LUGHAH AL-ʿARABIYYAH: ISTIKSHĀF AL-FURAṢ WA AT-TAḤADDIYĀT FĪ AL-ʿAṢR AR-RAQAMĪ

Aifanisa Rahman[1*], Annisa Juliarti[2], Anggun Khairani[3], Suci Ramadhanti Febriani[4]

[1,2,3,4] Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Indonesia

ARTICLE INFO:
Received: 24/02/2025
Revised: 23/03/2025
Accepted: 27/04/2025
Published online: 30/04/2025

*Corresponding author: aifanisarahman2303@gmail.com

DOI: https://doi.org/10.51190/muaddib.v01i02.31

Copyright © 2025, *Muaddib: Journal of Arabic Language and Literature*

This work is licensed under CC BY-SA 4.0.

ABSTRACT
The digital era has brought significant transformations to education, including Arabic language learning in Indonesia. The integration of technology, particularly social media, has opened vast opportunities to enhance accessibility, efficiency, and interactivity in the learning process. Social media features, such as interactive discussions through WhatsApp groups and live comments on Instagram, enrich the learning experience. However, optimizing social media for Arabic learning also presents challenges, such as technological dependency, distractions, and privacy issues. This research employs a qualitative approach with a literature review design to analyze the role of social media in Arabic language learning in the digital era. The findings indicate that social media supports community-based learning, innovative teaching materials, and individual needs adaptation. Nonetheless, addressing challenges requires actions like developing digital curricula, standardizing content, and improving digital literacy for educators and students. These strategies are essential to harness social media's potential optimally while mitigating risks. Overall, social media holds great potential as a catalyst for Arabic language learning. With the right approach, social media can become not only a supplementary tool but also an integral part of modern learning strategies, effectively supporting Arabic proficiency.
Keywords: Arabic language, challenges, opportunities, sosial media

مستخلص البحث
جلب العصر الرقمي تحولات كبيرة في مجال التعليم، بما في ذلك تعلم اللغة العربية في إندونيسيا. فقد أدى اندماج التكنولوجيا، ولا سيما وسائل التواصل الاجتماعي، إلى فتح آفاق واسعة لتعزيز إمكانية الوصول، والكفاءة، والتفاعل في عملية التعلم. وتتميز وسائل التواصل الاجتماعي بخصائص تفاعلية، مثل المناقشات عبر مجموعات الواتساب والتعليقات المباشرة على إنستغرام، مما يثري تجربة التعلم. ومع ذلك، فإن تحقيق الاستفادة القصوى من وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية يواجه تحديات عدة، مثل الاعتماد التكنولوجي، والتشتيت، وقضايا الخصوصية. تعتمد هذه الدراسة على منهج نوعي باستخدام تصميم مراجعة الأدبيات لتحليل دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية في العصر الرقمي. وتُظهر النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تدعم التعلم القائم على المجتمع، وتوفير مواد تعليمية مبتكرة، وتكييف المحتوى وفقًا لاحتياجات الأفراد. ومع ذلك، فإن مواجهة التحديات تتطلب اتخاذ إجراءات مثل تطوير المناهج الرقمية، وتوحيد معايير المحتوى، وتعزيز الوعي الرقمي لدى المعلمين والطلاب. تعد هذه الاستراتيجيات ضرورية لاستغلال إمكانات وسائل التواصل الاجتماعي على النحو الأمثل مع تقليل المخاطر المحتملة.
الكلمات الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي ،اللغة العربية2،الفرص ,التحديات

المقدمة

لقد جلب العصر الرقمي تغييرات هامة في مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك التعليم. إحدى التغييرات الرئيسية هي زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة تعليمية مرنة ومبتكرة. وفقًا لآذر (2023)، فإن دمج التكنولوجيا في التعليم ليس مجرد ابتكار، بل أصبح ضرورة لتوسيع نطاق وتحسين فعالية تعليم اللغة العربية في إندونيسيا. إن استخدام التكنولوجيا الرقمية في التعليم له تأثير إيجابي كبير في العملية التعليمية. أصبح تعلم اللغة العربية أسهل وأكثر كفاءة وفعالية، مع تكلفة أقل بسبب تقليل الحاجة إلى تكاليف الطباعة. علاوة على ذلك، تتيح التكنولوجيا مراقبة تعلم الطلاب بشكل أفضل، مما يوفر تجربة تعليمية أكثر ديناميكية وتفاعلية، بالإضافة إلى تقديم تنوع في عرض المواد التعليمية. تلعب التكنولوجيا الرقمية اليوم دورًا أساسيًا كعامل مساعد في مجال تعليم اللغة العربية في إندونيسيا.

تقدم وسائل التواصل الاجتماعي، بفضل ميزاتها التفاعلية وانتشارها العالمي، العديد من الفرص لدعم تعلم اللغات، بما في ذلك اللغة العربية. اللغة العربية، التي تلعب دورًا مهمًا في العالم الإسلامي وتعد اللغة الرسمية لأكثر من 20 دولة، تواجه تحديات جديدة في انتشارها في العصر الرقمي. في هذا السياق، لا تعمل وسائل التواصل الاجتماعي فقط كأداة تواصل، بل كمساحة تعليمية ديناميكي (Williyan, 2023) . الفرص التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية متنوعة للغاية. توفر منصات مثل يوتيوب، وإنستغرام، وتيك توك وصولاً واسعًا للمستخدمين لدراسة اللغة من خلال مقاطع الفيديو، والدروس التفاعلية، والمواد التعليمية المعتمدة على الصور. بل إن التطبيقات مثل واتساب تسهم في تشكيل مجتمعات تعليمية تتيح التفاعل المباشر بين الطلاب والمعلمين (Inayati & Sari, 2024). بالإضافة إلى ذلك، أظهرت دراسة أجراها رحماساري (2020) أن استخدام يوتيوب كوسيلة تعليمية يمكن أن يعزز من حافز التعلم أثناء الجائحة.

ومع ذلك، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة تعليمية يواجه أيضًا تحديات لا يمكن تجاهلها. واحدة من هذه التحديات هي البحث الذي أجراه (Situmorang, 2024) .الذي أظهر وجود بعض العوائق والتأثيرات الناتجة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل يوتيوب على التحصيل الأكاديمي لطلاب برنامج إدارة الأعمال في جامعة كواليتي. بالإضافة إلى ذلك، ليست كل المحتويات المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي تفي بالمعايير الأكاديمية، مما قد يشتت انتباه الطلاب. علاوة على ذلك، فإن الاستخدام غير المنظم لوسائل التواصل الاجتماعي قد يؤدي إلى التشتت، حيث أن هذه المنصات تم تصميمها أساسًا للترفيه والتفاعل الاجتماع (Sundari, 2024). هناك تحدٍ آخر كبير يتمثل في الفجوة الرقمية، حيث لا يمتلك جميع الطلاب إمكانية الوصول إلى الأجهزة والإنترنت عالي الجودة.

يجب تحليل هذه الفرص والتحديات بشكل نقدي لفهم مدى إمكانية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة لتعلم اللغة العربية. في هذه الدراسة، من المهم تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم، مثل تفضيلات المستخدمين، وفعالية المحتوى، وأساليب التدريس المتبعة. كما يجب أن تستكشف هذه الدراسة كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي

أن تساهم في تعزيز الثقافة الرقمية بين طلاب اللغة العربية. من جهة أخرى، يجب أن يتضمن التحليل للتحديات الموجودة استخدام مناهج متعددة للتغلب على هذه العقبات. هذه المناهج لن تعمل فقط على تحسين جودة التعليم، بل ستساهم أيضًا في إنشاء بيئة تعليمية شاملة وقابلة للتكيف في العصر الرقمي.
أصبحت أهمية هذا الموضوع أكثر صلة في ظل التطور السريع للتكنولوجيا. في عالم أصبح أكثر ارتباطًا رقميًا، يمكن أن تكون القدرة على الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أمثل ميزة تنافسية للمتعلمين في اللغة العربية. وبالتالي، تهدف هذه الدراسة إلى فحص الفرص والتحديات المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة لتعلم اللغة العربية بشكل معمق، بالإضافة إلى تقديم توصيات استراتيجية لتعظيم إمكانياتها.

بشكل عام، يُتوقع أن تقدم هذه الدراسة مساهمة هامة في تطوير النظرية والممارسات في تعلم اللغة العربية في العصر الرقمي. من خلال فهم الفرص والتحديات المتاحة، يمكن للمعلمين والمتعلمين تصميم استراتيجيات أكثر فعالية للتكيف مع التغيرات والاستفادة من التكنولوجيا كوسيلة لتطوير مهارات اللغة العربية.

منهجية البحث

يتم تحليل البيانات في هذه الدراسة باستخدام تحليل المحتوى *(Content Analysis)* الذي يعتمد على النهج النوعي. ويهدف هذا التحليل إلى تقييم النتائج المختلفة التي تم جمعها من الأدبيات العلمية بشكل منهجي، وذلك لتقديم فهم أعمق لدور وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة لتعليم اللغة العربية في العصر الرقمي. يتم تنفيذ عملية التحليل وفقًا للخطوات التالية :الخطوة الأولى في التحليل هي تقليل البيانات *(Data Reduction)*، وهي عملية تصفية المعلومات بما يتناسب مع محور البحث. في هذه المرحلة، يتم إعادة فحص الأدبيات التي تم جمعها لتحديد الموضوعات الرئيسية المتعلقة بالدراسة، مثل فوائد وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية، وأساليب استخدامها، بالإضافة إلى الفرص والتحديات التي تواجهها. علاوة على ذلك، يتم استبعاد البيانات غير ذات الصلة أو التي لا تستوفي معايير الإدراج المحددة، مثل الدراسات غير المنشورة في مجلات محكمة أو التي لا تركز على السياق الرقمي. بعد ذلك، يتم تلخيص كل مصدر تم اختياره لتسهيل التحليل اللاحق، بحيث يتم التركيز فقط على المعلومات الأكثر أهمية.

بعد تقليل البيانات، تأتي المرحلة التالية وهي عرض البيانات *(Data Display)* . في هذه المرحلة، يتم تنظيم المعلومات التي تم تصنيفها حسب موضوعاتها بشكل منهجي لتسهيل التحليل المتعمق. تشمل الجوانب التي يتم تناولها في هذه المرحلة أنواع وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في تعليم اللغة العربية، مثل يوتيوب، وإنستغرام، وواتساب، وتليغرام. بالإضافة إلى ذلك، يتم تحليل استراتيجيات التدريس التي يتم تطبيقها في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مثل أسلوب التعلم المدمج *(Blended Learning)*، أو المناقشات عبر الإنترنت. ولا تقتصر الدراسة على ذلك، بل تتناول أيضًا الفرص والفوائد التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات تعلم اللغة العربية، مثل سهولة الوصول، ومرونة

وقت التعلم، وزيادة التفاعل بين المتعلمين. ومع ذلك، هناك تحديات وصعوبات في تنفيذ وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة تعليمية، مثل قلة موثوقية المحتوى، وإمكانية التشتت أثناء التعلم، بالإضافة إلى الفجوة الرقمية بين المتعلمين.

أما المرحلة الأخيرة من تحليل البيانات، فهي التفسير واستخلاص النتائج *(Conclusion Drawing & Verification)*. في هذه المرحلة، يتم تفسير النتائج المستخلصة من مصادر مختلفة لتحديد الأنماط أو الاتجاهات التي تظهر في الأدبيات التي تم دراستها. ثم تتم مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة لملاحظة أوجه التشابه والاختلاف في وجهات النظر. ومن خلال هذا التحليل، يمكن استخلاص استنتاجات حول مدى فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي، وكذلك الآثار النظرية والتطبيقية التي يمكن أن تساهم في تطوير العملية التعليمية.

النتائج والمناقشة

لقد غيّر العصر الرقمي العديد من جوانب الحياة، بما في ذلك في تعليم اللغة العربية. توفر وسائل التواصل الاجتماعي كجزء من التكنولوجيا الرقمية فرصًا وتحديات خاصة في تعلم اللغة العربية. استنادًا إلى نتائج تحليل الكاتب، سيتم توضيح الفرص والتحديات التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي بشكل نقدي، استنادًا إلى تحليل البيانات من مراجع متعددة، مع التركيز على جوانب الابتكار، الفعالية، القيود، وملاءمة وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية.

فرص وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية

أ. زيادة الوصول إلى التعلم

توفر وسائل التواصل الاجتماعي وصولًا سهلًا ومرنًا للتعلم. أظهرت دراسة أجراها (Murtaqi Makarima, 2019) أن تطبيق واتساب له وظائف مهمة في التعلم. أولاً، كأداة تعليمية، يُستخدم واتساب لنقل المواد التعليمية إلى الطلاب بينما يعمل أيضًا على مراقبة التواصل أثناء العملية التعليمية. ثانيًا، كأداة تقييم تشمل تقييم الأنشطة، ودرجات الاختبارات، وسلوك الطلاب خلال عملية التعلم والتعليم. ثالثًا، كوسيلة لتوصيل المعلومات بين المدرسة والطلاب وأولياء الأمور. رابعًا، كوسيلة للاستشارة وتعزيز العلاقة (الصلة) بين المعلم وأولياء الأمور. بالإضافة إلى واتساب، توفر وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل إنستغرام وتيك توك ويوتيوب مواد تعليمية باللغة العربية بتنسيقات متنوعة وجذابة. على سبيل المثال، يُستخدم إنستغرام لتقديم محتوى مرئي سهل الفهم للمبتدئين. وأظهرت دراسة أجراها Husin, dkk. (2021)أن استخدام إنستغرام في تعلم اللغة العربية يعزز من دافع الطلاب بفضل تصميمه

التفاعلي والممتع. وهذا يشكل حلاً مثاليًا للطلاب الذين لا يمتلكون وصولًا مباشرًا إلى المعلمين أو المؤسسات التعليمية الرسمية.

أبعد من ذلك، تُزيل وسائل التواصل الاجتماعي الحدود الجغرافية في التعلم. يمكن للطلاب في المناطق النائية الوصول إلى مواد تعليمية عالية الجودة التي كانت عادةً ما تكون متاحة فقط في مراكز التعليم. غالبًا ما يتم إنشاء محتوى الفيديو على يوتيوب بواسطة خبراء في اللغة العربية، مما يسمح للطلاب بالتعلم من مصادر ذات كفاءة دون تكاليف عالية. وبالتالي، تمنح وسائل التواصل الاجتماعي الفرصة للطلاب من خلفيات اقتصادية مختلفة لتحسين مهاراتهم اللغوية. أصبح التعليم المبني على وسائل التواصل الاجتماعي حاجة في هذا العصر الرقمي، سواء للطلاب أو المعلمين. في تعلم اللغة العربية، تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين اكتساب المصطلحات (المصطلحات) باللغة العربية بشكل فعال. يُختار إنستغرام، كأحد المنصات الشعبية بين الشباب، غالبًا كوسيلة تعليمية نظرًا لملاءمته وقربه من الحياة اليومية للطلاب.

أظهرت دراسة أجراها Husin (2021) أن الطلاب يميلون إلى تفضيل تعلم اللغة العربية عبر إنستغرام. كانت البساطة والجاذبية في تقديم المواد أحد العوامل الرئيسية. كما يوفر إنستغرام مجموعة متنوعة من المحتويات التعليمية مثل القواعد اللغوية والمفردات وطريقة نطق اللغة العربية، مما يساعد الطلاب على الشعور بالفائدة. من خلال المقابلات مع 15 طالبًا، ذكر ثلاثة منهم أن تشجيع الأسرة التي تطبق الثقافة العربية في حياتهم اليومية يؤثر على اهتمامهم بتعلم اللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك، يساعد وجود المحتوى التعليمي على إنستغرام في تعزيز حافز الطلاب على التعلم في عصر الرقمنة هذا. باعتباره منصة وسائل التواصل الاجتماعي الأولى في العالم، أصبح إنستغرام يُستخدم بشكل متزايد من قبل الطلاب للبحث عن المعرفة. وهذا يجعله أداة تعليمية ذات صلة وفعالة، خاصة في تعلم اللغة العربية.

توفر وسائل التواصل الاجتماعي وصولاً سهلاً ومرنًا للتعلم. أظهرت دراسة أجراها Murtaqi Makarima (2019)أن تطبيق واتساب له وظائف وأدوار متعددة. أولاً، كأداة تعليمية، يُستخدم لنقل المواد التعليمية إلى الطلاب مع مراقبة تواصلهم أثناء العملية التعليمية. ثانيًا، كأداة تقييم، تشمل تقييم الأنشطة، تقييم درجات الاختبارات، وتقييم سلوك الطلاب خلال عملية التعليم. ثالثًا، كوسيلة لتوصيل المعلومات من المدرسة إلى الطلاب، وأولياء الأمور، والعكس. رابعًا، كوسيلة للاستشارة وتعزيز العلاقات، حيث تربط الأخوة بين المعلم وأولياء الأمور والعكس.

ب. تطوير مهارات اللغة

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا مهمًا في تطوير مهارات اللغة العربية المختلفة مثل الاستماع (الاستماع)، والتحدث (الكلام)، والقراءة، والكتابة. من خلال الميزات مثل مقاطع

الفيديو على يوتيوب أو المنشورات التفاعلية على واتساب، يمكن للطلاب التعرض لمحتوى باللغة العربية بشكل أصيل. أظهرت دراسة أجرتها Evi Nurus Suroiyah (2020) أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يحسن بشكل كبير مهارات الاستماع حيث يتعود الطلاب على سماع النطق الصحيح للغة العربية وتقليده. بالإضافة إلى الاستماع، تدعم وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا تطوير مهارات التحدث. تمكن ميزات الصوت والفيديو الطلاب من تقليد النطق والنغمة الصحيحة. توفر منصات مثل تيك توك طريقة ممتعة لتقديم مفردات جديدة من خلال مقاطع الفيديو القصيرة، مما يجعل التعلم ممتعًا وغير ممل.

في مهارات القراءة والكتابة، توفر وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا مساحة واسعة للتدريب. توفر منصات مثل تويتر وإنستغرام ميزات التعليقات والمنشورات التي تسمح للطلاب بالتدرب على الكتابة باللغة العربية بأسلوب غير رسمي ولكنه فعال. توفر المجتمعات الإلكترونية التي تركز على تعلم اللغة العربية تعليقات على كتابات الطلاب، مما يساعدهم على تصحيح الأخطاء. كما تسلط دراسة أجرتها Rufaidah (2020) الضوء على فعالية المجموعات والقنوات التعليمية في تطبيقات واتساب وتيليجرام لدعم تعلم القواعد النحوية العربية. بعض النقاط الرئيسية من هذه الدراسة هي .1 :يمكن للطلاب تعلم القواعد النحوية العربية من خلال مواد مرتبة حسب مراحل تعلم مختلفة في مجموعات وقنوات واتساب وتيليجرام .2 .تساعد ميزات الاختبارات والمناقشات حول نماذج الجمل في مجموعات واتساب أو قنوات تيليجرام الطلاب في تحسين تعلم القواعد النحوية العربية .3 .تتيح هذه الميزات أيضًا للطلاب ممارسة ذاكرتهم ومهاراتهم في علم النحو والصرف، بما في ذلك تحديد إعراب الكلمات في الجمل.

أبعد من ذلك، تخلق وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تعلم شاملة. لا يتعلم الطلاب اللغة العربية الفصحى التي تُدرس في الفصول الدراسية فقط، ولكن أيضًا اللغة اليومية المستخدمة في السياقات الثقافية العربية الأوسع. يساعد ذلك الطلاب في فهم التفاصيل الدقيقة للغة بشكل أفضل. كأداة تعليمية، ثبت أن وسائل التواصل الاجتماعي ذات صلة باحتياجات الطلاب، خاصة في التعلم عن بُعد. مع مستوى عالٍ من المرونة، تمكن وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب من تطوير جوانب مختلفة من مهارات اللغة العربية بشكل فعال.

ج. الابتكار في تقديم المواد

تستطيع منصات مثل تيك توك (@kampungarabalazhar) تقديم المواد التعليمية للغة العربية في مدة قصيرة، مما يجذب انتباه الطلاب الشباب .(Amzaludin dkk., 2023) تعتبر مقاطع الفيديو القصيرة وسيلة فعالة لتقديم المفردات الأساسية والقواعد النحوية. تقدم منصات مثل تيك توك مواد اللغة العربية بطريقة مبتكرة باستخدام الخوارزميات التي تمكن من توزيع المحتوى للجمهور المناسب. اكتشف Amzaludin dkk. (2023) أن مقاطع الفيديو القصيرة على تيك توك يمكن أن تساعد الطلاب في حفظ المفردات وهياكل القواعد النحوية من

خلال طرق التكرار الإبداعية. يدعم هذا الابتكار احتياجات الجيل الشاب الذي يميل إلى الاهتمام بتنسيقات التعلم الديناميكية والمعتمدة على التكنولوجيا.

بالإضافة إلى تيك توك، تقدم يوتيوب تنسيق فيديو أطول وأكثر تفصيلاً، مما يتيح للمعلمين شرح المواد بشكل مفصل. على سبيل المثال، يمكن تقديم دروس حول القواعد النحوية مثل النحو والصرف من خلال دروس فيديو شاملة تحتوي على أمثلة وتمارين. يجعل ذلك تعلم اللغة العربية أكثر سهولة في الفهم حتى بالنسبة للمبتدئين. ابتكار آخر هو استخدام ميزة البث المباشر على إنستغرام أو فيسبوك، مما يسمح بالتفاعل المباشر بين المعلم والطلاب. في هذه الجلسات، يمكن للطلاب طرح الأسئلة في الوقت الفعلي، بينما يمكن للمعلم تقديم توضيحات إضافية بناءً على احتياجات الطلاب. تجمع هذه الطريقة بين مرونة التعلم عبر الإنترنت والتفاعل في التعلم وجهاً لوجه.

د. التعلم القائم على المجتمع

تدعم وسائل التواصل الاجتماعي التعاون والتعلم القائم على المجتمع. على سبيل المثال، يتيح واتساب المناقشات الجماعية، ومشاركة المواد، والتفاعل المباشر بين الطلاب والمعلمين .(Mustofa, 2020) يعزز هذا الميزة البُعد الاجتماعي في تعلم اللغة. تدعم وسائل التواصل الاجتماعي إنشاء مجتمعات تعليمية تدعم بعضها البعض. من خلال مجموعات واتساب، يمكن للطلاب المناقشة، ومشاركة المواد، وتقديم التعليقات لبعضهم البعض. أشار Mustofa (2020)إلى أن هذه الميزة لا تعزز التفاعل بين الطلاب فحسب، بل تقوي أيضًا الروابط العاطفية، مما يساهم في خلق بيئة تعليمية إيجابية. بالإضافة إلى ذلك، يُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتيليجرام من قبل مجتمعات التعلم لتنظيم ندوات وورش عمل عبر الإنترنت.

تتيح هذه المجتمعات الإلكترونية أيضًا التعاون عبر الثقافات. يمكن للطلاب من مختلف البلدان التعلم معًا ومشاركة تجاربهم في تعلم اللغة العربية. لا يساهم ذلك في إثراء معرفتهم باللغة فقط، بل أيضًا في الثقافة العربية بشكل عام. بهذه الطريقة، يصبح التعلم أكثر سياقًا وذو مغزى. ومع ذلك، يعتمد نجاح التعلم القائم على المجتمع على المشاركة الفعالة من أعضائه. للمعلم أو مشرف المجموعة دور مهم في ضمان بقاء المناقشات منتجة ومركزة على أهداف التعلم. دون إشراف واضح، قد تفقد المجتمعات الإلكترونية اتجاهها وتصبح أقل فعالية كأداة تعليمية.

هـ. التكيف مع احتياجات الأفراد

توفر وسائل التواصل الاجتماعي مرونة في عملية التعلم، مما يسمح للطلاب بتعديل المحتوى بما يتناسب مع احتياجاتهم ومستوى مهاراتهم. على سبيل المثال، يقدم حساب إنستغرام مثل Nahwu_Pedia@ مواد متنوعة تبدأ من المستوى الأساسي وصولاً إلى المستوى

المتقدم، بحيث يمكن الوصول إليها من قبل مختلف الفئات الطلابية .(Fuadah, 2020) بالإضافة إلى ذلك، تستخدم منصات مثل يوتيوب وتيك توك خوارزميات ذكية تتعلم تفضيلات المستخدمين. هذا يمكن الطلاب من الحصول على محتوى ذي صلة، مما يسرع عملية التعلم لديهم. على سبيل المثال، سيحصل الطالب الذي يبحث عن مقاطع فيديو حول مفردات اللغة العربية بشكل متكرر على محتوى مشابه. تساعد هذه الخوارزميات الطلاب في تركيز التعلم على المواد التي يحتاجونها بشكل خاص.

ومع ذلك، فإن هذه التخصيصات لا تخلو من المخاطر. قد تؤدي الخوارزميات المحدودة إلى إنشاء "غرفة صدى(echo chamber) "، حيث يتعرض الطلاب فقط لنوع معين من المحتوى. ونتيجة لذلك، يصبح التعلم غير متوازن وقد يتم تجاهل جوانب أخرى هامة. لذلك، يُنصح الطلاب بالبحث بشكل نشط عن محتوى متنوع لضمان بقاء تعلمهم شاملًا وكاملًا. أظهرت دراسة أجراها ريزيقة وآخرون (2020) في مدرسة "مي هداية المبتديئين" أن التكيف مع احتياجات الأفراد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتساب يعزز أيضًا دور المعلم. من خلال ميزة الدردشة الشخصية، يمكن للمعلم أن يكون أكثر قربًا من الطلاب، مما يساعدهم على التغلب على الخجل من طرح الأسئلة أو التعبير عن الصعوبات في التعلم. تتيح هذه الطريقة في التواصل غير المقيد بوقت الدروس مرونة أكبر في عملية التعلم الشخصية. يمكن للمعلمين تقديم التوجيهات الإضافية، الإجابة على الأسئلة، أو حتى تقديم حلول فورية تتناسب مع احتياجات الطلاب الفردية. هذا يسمح بتعلم مخصص وفقًا لاحتياجات الأفراد. يمكن للطلاب اختيار المحتوى الذي يتناسب مع مستوى مهاراتهم. كما أشارت فؤادة (2020) إلى أن حسابات مثل @Nahwu_Pedia على إنستغرام توفر مواد متنوعة، بدءًا من المستوى الأساسي وحتى المستوى المتقدم، بحيث يمكن للطلاب من مختلف المستويات الوصول إليها.

علاوة على ذلك، تستخدم منصات مثل يوتيوب وتيك توك خوارزميات تتعلم تفضيلات المستخدمين، مما يجعل المحتوى المقترح أكثر توافقًا مع احتياجاتهم. على سبيل المثال، الطالب الذي يبحث بشكل متكرر عن مقاطع فيديو تتعلق بمفردات اللغة العربية سيحصل غالبًا على توصيات بمحتوى مشابه، مما يساعد في تسريع عملية التعلم. ومع ذلك، فإن هذه التخصيصات قد تحمل أيضًا بعض المخاطر، خاصة إذا كانت الخوارزميات ضيقة جدًا في عرض المحتوى. قد يتعرض الطلاب إلى "غرف الصدى(echo chamber) "، حيث يتعرضون فقط لنوع معين من المحتوى. لذلك، من المهم أن يبحث الطلاب بنشاط عن تنوع المحتوى لضمان تعلمهم بشكل متوازن وشامل.

من خلال دراسة أجراها ريزيقة وآخرون (2020) في مدرسة "مي هداية المبتديئين"، تبين أن تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتساب في تعليم اللغة العربية يزيد من دور المعلم بشكل كبير، حيث يمكنه أن يكون أقرب إلى الطلاب من خلال الدردشة الشخصية. عادةً، قد

يشعر الطلاب بالخجل في الصف من طرح الأسئلة أو التحدث عن صعوباتهم في التعلم، ولكن من خلال هذه الطريقة يمكنهم التواصل بحرية مع معلميهم في أي وقت دون الالتزام بمواعيد الحصص الدراسية.

التحديات التي تواجه وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية

أ. الاعتماد على التكنولوجيا

ان توفر الأجهزة والاتصال بالإنترنت يعدان من التحديات الرئيسية. وفقًا لما ذكره حسن (2020)، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المناطق النائية محدود بسبب مشاكل البنية التحتية. يُبرز حسن (2020) أن الطلاب في المناطق النائية يواجهون صعوبات بسبب البنية التحتية الرقمية غير المتطورة، مما يؤدي إلى حدوث فجوة رقمية تعيق الوصول المتساوي إلى تعلم اللغة العربية.

يمكن أن تؤثر المشكلات الفنية مثل إشارة الإنترنت غير المستقرة أو الأجهزة غير المناسبة على سير عملية التعلم. على سبيل المثال، قد يواجه الطلاب الذين يملكون أجهزة ذات إمكانيات منخفضة صعوبة في استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي التي تحتوي على ميزات متقدمة. وهذا يقيد الاستفادة المثلى من وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية. وللتغلب على هذه المشكلة، يجب أن يكون هناك دعم من الحكومة والمؤسسات التعليمية لتحسين البنية التحتية الرقمية، خاصة في المناطق النائية. بالإضافة إلى ذلك، يجب توفير تدريب للطلاب والمعلمين حول كيفية استخدام الأجهزة التقنية بشكل فعال من أجل تعظيم الفوائد التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتعلم.

ب. محدودية التفاعل المباشر

لا يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تحل محل التفاعل المباشر تمامًا بين المعلم والطلاب. تشير ديبي كورنياتي (2022) إلى أن نموذج التعلم المدمج يجب أن يوازن بين التعليم عبر الإنترنت لضمان جودة التدريس. إن تنفيذ التعليم بنظام التعليم الوجهي المحدود يتطلب من المعلم ابتكار أساليب جديدة في طريقة تدريسه بعد عامين من التعليم عبر الإنترنت. أصبح نموذج التعلم المدمج أحد النماذج الشائعة التي تُطبق في التعليم الوجهي المحدود. كما أظهرت دراسة مكرمة (2019) حول الاستفادة من تطبيق واتساب في تعلم اللغة العربية المعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أن تطبيق واتساب في التعليم يعاني من نقص في نشاط المناقشات بين أعضاء المجموعة، حيث يلاحظ أن العديد من الطلاب يظلون غير نشطين أثناء المناقشات الجماعية.

على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي تقدم العديد من الميزات التفاعلية، إلا أن تجربة التعلم من خلالها لا يمكن أن تحل تمامًا محل التفاعل المباشر بين المعلم والطلاب. تؤكد Depi Kurniati (2022) على أن نموذج التعلم المدمج ضروري للحفاظ على التوازن بين التعلم عن بُعد والتعليم المباشر. إن نقص التفاعل المباشر هذا غالبًا ما يعيق تطوير مهارات التحدث بشكل عفوي. من عيوب هذه الطريقة أن الطلاب يجدون صعوبة في التركيز لأنهم يتعرضون للتشتت ويرغبون في مشاهدة أشياء أخرى، كما يتطلب الاتصال الجيد بالإنترنت، مما يسبب صعوبة للطلاب الذين ليس لديهم إشارة إنترنت قوية في متابعة الدروس.

في تعلم اللغة العربية، تتطلب مهارة التحدث ممارسة تشمل التغذية الراجعة المباشرة من المعلم. على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي توفر مساحة لمشاركة مقاطع الفيديو أو التسجيلات الصوتية، إلا أنها لا تسمح دائمًا بتقديم ملاحظات عميقة. هذا يجعل الطلاب يواجهون صعوبة في تصحيح أخطائهم بشكل فعال. يمكن أن يكون التعلم المدمج حلاً للتغلب على هذه القيود. من خلال دمج التعلم عبر الإنترنت عبر وسائل التواصل الاجتماعي والجلسات المباشرة، يمكن للطلاب الاستفادة من مزايا كلتا الطريقتين. يمكن للمعلم أيضًا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تكميلية لدعم التعلم الذي يتم في الفصل الدراسي.

في الواقع، غالبًا ما يتم تجاهل وسائل التعلم بسبب الاعتقاد أن تعلم اللغة العربية باستخدام الوسائط أمر صعب، بسبب عوائق مثل عدم القدرة على استخدام التكنولوجيا بشكل جيد. خصوصًا في مهارة الاستماع (الاستماع)، يتطلب الأمر إعدادًا دقيقًا لاختيار نوع الوسائط التي يجب استخدامها بناءً على الوقت والظروف. إنه من الضروري توجيه مستمر من قبل مختلف الأطراف، بما في ذلك المعلمون والطلاب وأولياء الأمور، مع اتباع أساليب وطرق مناسبة لزيادة حافز التعلم والتعليم وفاعليته، خاصة في تعلم اللغة العربية، بهدف تحسين مهارة الاستماع (الاستماع) (Suroiyah, 2020).

ج. التحكم في المحتوى

التحدي الآخر هو جودة المحتوى التي لا تكون دائمًا معيارية. أشار فؤادة (2020) إلى أن الحسابات مثل @Nahwu_Pedia على إنستغرام تعاني من محدودية في تقديم المواد العميقة. غالبًا ما يكون المحتوى التعليمي المتاح على وسائل التواصل الاجتماعي غير معياري، مما يجعل من الصعب ضمان دقته وملاءمته. وأوضح فؤادة (2020) أنه على الرغم من أن الحسابات مثل @Nahwu_Pedia على إنستغرام تساعد في فهم المفاهيم الأساسية، إلا أن المواد المقدمة غالبًا ما تكون سطحية وغير عميقة. وهذا يسبب خطر الفهم الخاطئ لدى الطلاب.

كمنصة مفتوحة، تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للجميع إنشاء ومشاركة المحتوى . على الرغم من أن هذا يعزز تنوع مصادر التعلم، فإن جودة المحتوى غالبًا ما تكون غير مراقبة. ونتيجة لذلك، قد يتعرض الطلاب لمعلومات غير دقيقة أو غير ذات صلة بالمناهج الدراسية. للتصدي لهذه المشكلة، يمكن للمؤسسات التعليمية التعاون مع صانعي المحتوى لإنتاج مواد

عالية الجودة ومتوافقة مع المعايير التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، يجب تعليم الطلاب مهارات محو الأمية الرقمية لتقييم مصداقية مصادر تعلمهم على وسائل التواصل الاجتماعي.

د. الاضطرابات والمشتتات

يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي غالبًا إلى المشتتات بسبب الكم الكبير من المحتوى غير التعليمي. شددت شوليحة وآخرون (2022) على ضرورة إدارة الوقت بشكل جيد لضمان عدم تشتيت انتباه الطلاب. تتمتع وسائل التواصل الاجتماعي بطبيعة عالية من التشتيت. وغالبًا ما يشعر الطلاب بالإغراء للوصول إلى محتوى ترفيهي غير تعليمي خلال جلسات التعلم. وأشار شوليحة وآخرون (2022) إلى أن فعالية وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعلم تعتمد بشكل كبير على قدرة الطلاب في إدارة وقتهم وتركيزهم.

تؤدي هذه المشتتات إلى تقليل تركيز الطلاب، مما يجعل عملية التعلم أقل فعالية. على سبيل المثال، قد ينشغل الطلاب الذين يستخدمون يوتيوب لتعلم اللغة العربية بمقاطع الفيديو الموصى بها التي لا علاقة لها بالموضوع. وهذا يبرز أهمية إدارة الوقت بشكل جيد في التعلم القائم على وسائل التواصل الاجتماعي. لمواجهة هذا التحدي، يمكن للمعلمين تقديم إرشادات حول الاستخدام الحكيم لوسائل التواصل الاجتماعي. يمكن أيضًا استخدام تطبيقات إدارة الوقت أو ميزات الرقابة الأبوية لتقييد وصول الطلاب إلى المحتوى غير التعليمي أثناء ساعات الدراسة. وبهذه الطريقة، يمكن تقليل تأثير المشتتات دون التأثير على فوائد وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتعلم. يمكن تحسين استخدام الإنترنت في عملية تعلم اللغة العربية من خلال الاستفادة من المصادر المتاحة. لقد كانت التطورات التكنولوجية لها تأثير كبير في تكنولوجيا الوسائط التعليمية للغة العربية. لدعم عملية تعلم اللغة العربية بطريقة مثيرة وممتعة، يمكن للمعلمين الاستفادة القصوى من تكنولوجيا الوسائط التعليمية المتاحة حولهم. كما أن ظهور تكنولوجيا الإنترنت يمكن أن يدعم إنشاء بيئة لغوية (*البيئة اللغوية*).

هـ. الخصوصية وأمن البيانات

يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعلم إلى القلق بشأن الخصوصية وأمن البيانات. المنصات مثل واتساب وتيليجرام، على الرغم من شعبيتها في المناقشات الجماعية، غالبًا ما تكون عرضة لتسريبات المعلومات. أوصى Mustofa (2020) بضرورة وجود سياسات واضحة لحماية البيانات الشخصية للطلاب والمعلمين.

بالإضافة إلى تسريبات البيانات، فإن التهديدات مثل اختراق الحسابات أو إساءة استخدام المعلومات الشخصية تعتبر أيضًا من المخاطر التي يجب الانتباه لها. يمكن أن تؤثر هذه المخاطر سلبًا على عملية التعلم وتقلل من ثقة الطلاب في المنصات الرقمية. لذلك، من المهم أن تضمن المؤسسات التعليمية أن المنصات المستخدمة تتمتع بمستوى أمني مناسب.

من الناحية النقدية، يجب موازنة الفرص التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي مع استراتيجيات

التخفيف من تحدياتها. فيما يلي بعض التوصيات:

1. تحسين البنية التحتية الرقمية هذه الجهود ضرورية لضمان الوصول المتساوي إلى وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية (Hasan, 2021).
2. تطوير المناهج الرقمية يمكن أن يساعد دمج وسائل التواصل الاجتماعي في المناهج الدراسية في التغلب على نقص التفاعلية والمشتتات (Kurniati, 2022).
3. توحيد محتوى التعلم يجب على الحكومة والمؤسسات التعليمية التأكد من أن المحتوى التعليمي المتاح على وسائل التواصل الاجتماعي ذو جودة عالية ومتوافق مع احتياجات الطلاب .

تتمتع وسائل التواصل الاجتماعي بإمكانات هائلة في تعلم اللغة العربية في العصر الرقمي. بالإضافة إلى توفير الوصول السهل والمرونة، تتيح وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا نهجًا تعليميًا أكثر شخصية وتفاعلية. على سبيل المثال، تسهم ميزات مثل مجموعات الدردشة في واتساب والتعليقات المباشرة على إنستغرام في تسهيل النقاشات المثمرة بين المعلمين والطلاب، مما يعزز التفاعل الذي عادة ما يكون صعبًا في التعلم التقليدي (Makarima, 2019). ومع ذلك، لا يمكن استثمار هذه الإمكانات إلى أقصى حد إلا إذا تم التعامل مع التحديات الموجودة باستخدام استراتيجيات مناسبة .إحدى الخطوات المهمة هي تعزيز محو الأمية الرقمية لكل من المعلمين والطلاب. سيساعد محو الأمية الرقمية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في اختيار وفرز المحتوى التعليمي ذي الصلة والجودة (Sholihah et al., 2022). بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون تطوير المناهج الدراسية التي تدمج استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مباشرة في الأنشطة التعليمية الرسمية حلاً لضمان الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا (Rahmasari, 2020).

في نفس الوقت، من الضروري الاعتراف بأن منصات مثل تيك توك وإنستغرام لا تزال تحمل مخاطر في التعليم، مثل تشتيت انتباه الطلاب بسبب المحتوى غير التعليمي. لمعالجة ذلك، يمكن للمعلمين الاستفادة من ميزات الخصوصية والفلاتر في وسائل التواصل الاجتماعي، بحيث يتم عرض المحتوى التعليمي فقط للطلاب (Amzaludin et al., 2023). كما أن تدريب المعلمين على استخدام التكنولوجيا الرقمية أمر بالغ الأهمية لإنشاء محتوى تعليمي ذي صلة وجذاب.

بشكل عام، تتمتع وسائل التواصل الاجتماعي بإمكانات لتصبح منصة تعليمية فعالة لتعلم اللغة العربية. ومع ذلك، فإن نجاح تنفيذها يعتمد بشكل كبير على كيفية قدرة المعلمين والمؤسسات التعليمية على إدارة هذه الفرص، والتغلب على التحديات الموجودة، واستخدام التكنولوجيا بشكل مبدع لإنشاء تجربة تعلم مثالية. مع نهج حكيم، لن تصبح وسائل التواصل الاجتماعي مجرد أداة تعليمية إضافية، بل ستصبح جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية تعلم اللغة العربية في المستقبل.

الخاتمة

بالنظر إلى ما تقدمه وسائل التواصل الاجتماعي من فرص كبيرة في مجال تعلم اللغة العربية في عصر الرقمنة، يتضح أنها تسهم في توسيع دائرة الوصول إلى الموارد التعليمية، وتطوير مهارات اللغة بشكل مبتكر

ومتجدد. كما تدعم هذه الوسائل التعلم القائم على المجتمع وتتيح مرونة في تلبية الاحتياجات الفردية للمتعلمين، مما يجعلها أداة فعالة في تعزيز تعلم اللغة بشكل يتماشى مع أنماط الحياة الرقمية الحديثة

ومع ذلك، تظهر تحديات جدية مثل الاعتماد المفرط على التكنولوجيا، والانصراف نحو محتوى غير تعليمي، وضعف التفاعل المباشر، إضافة إلى قضايا تتعلق بالخصوصية وأمان البيانات. لمواجهة هذه التحديات، تبرز الحاجة إلى استراتيجيات مدروسة تشمل تحسين البنية التحتية الرقمية، وتطوير مناهج تعليمية ملائمة للبيئة الرقمية، ووضع معايير واضحة للمحتوى التعليمي. من خلال هذه الجهود، يمكن دمج وسائل التواصل الاجتماعي بفاعلية ضمن خطط تعليمية حديثة تلبي تطلعات واحتياجات الأجيال الرقمية بشكل متوازن ومستدام.

المراجع

Amzaludin, A., Ain, I. Q., & Khumairah, E. S. (2023). Akun TikTok (@ kampungarabalazhar) Sebagai Media Belajar Bahasa Arab Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, *6*(2), 554-565. https://doi.org/10.29407/jsp.v6i2.331

Azhar, M., Wahyudi, H., Promadi, & Masrun. (2023). PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DI INDONESIA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* https://doi.org/10.31004/jrpp.v6i4.20984

Bagus Sanjaya, M., Nasution, M. F. R., Maulana, A. D., & Nasution, S. (2024). Mengoptimalkan Media Teknologi Dalam Pembelajaran Bahasa Arab: Analisis Tantangan Dan Peluang Di Era Digital. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, *4*(1), 54–70. Retrieved from https://ejournal.nlc-education.or.id/index.php/JNSI/article/view/99

Fuadah, S. (2020). Penggunaan Media Instagram@ Nahwu_Pedia Dalam Mahārah Al Qira'ah Dan Mahārah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab. *Studi Arab*, *11*(2), 137-151. https://doi.org/10.35891/sa.v11i2.2513

Handayani, S., & Syafi'i. (2022). Pemanfaatan Video Animasi Youtube Untuk Meningkatkan Pengembangan Maharah Istima ' Bahasa Arab. PENDAH. Tatsqify (*Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, *3*(*2*), 105–116. https://doi.org/10.30997/tjpba.v

Hasan, Hasan. 2020. Media *Pembelajaran Bahasa Arab Dari Media Jadul Sampai Media Unggul.* Amuntai: STIQ Amuntai Press.

Hasan, H. (2020). Optimalisasi Google Form dalam pembelajaran bahasa Arab di era pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, *6*(6), 181-192.

Hasan, H. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Pertemuan Ilmiah Internasional Bahasa Arab*, 211-225.

Hidayah, I., & Kusumaningrum, N. (2021). Model Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Internet. *El-Jaudah: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab*, *2*(1), 65-90. https://doi.org/10.56874/faf.v2i1.355

Husin, H., Dhia, H. Z., & Khoiriyatunnisa, L. (2021). Pemanfataan Platfrom Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, (7), 543-554.

Ihdatul Hidayah, (2021), Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab : *MODEL PEMBELAJARAN BAHASA ARAB BERBASIS INTERNET.* Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Jogjakarta

Inayati, U., Afifah, A., & Sari, M. L. K. (2024). IMPLEMENTASI MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS ICT PADA MATA KULIAH PEMBELAJARAN BAHASA ARAB MI. *Walada: Journal of Primary Education*, *3*(2). https://doi.org/10.61798/wjpe.v3i2.118

Kholil, M., Salim, M. B., & Munir, D. R. (2024). Penerapan Media Sosial Sebagai Sarana Kolaboratif Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(2).

Kurniati, D. (2022). Penggunaan Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Dengan Model Blended Learning. *Ta'limi| Journal Of Arabic Education And Arabic Studies*, *1*(2), 119-138. https://doi.org/10.53038/tlmi.v1i2.32

Makarima, M. M. (2019). Pemanfaatan aplikasi daring media sosial WhatsApp sebagai media pembelajaran bahasa arab berbasis ICT (Information and communication technologies). *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)*, *5*(02), 135-142.

Mustofa, M. A. (2020). Analisis penggunaan WhatsApp sebagai media pembelajaran bahasa Arab di era industri 4.0. *Arabiyatuna: Jurnal Bahasa Arab*, *4*(2), 333. https://doi.org/ 10.29240/jba.v4i2.1805

Nurjannah, N., & Nawawi, N. (2022). Pengaruh Media Sosial dalam Pembelajaran Maharatul Kalam. *YUME: Journal of Management*, *5*(3), 435-452. https://doi.org/10.37531/yum.v5i3.3062

Pimada, L. H., & Amrulloh, M. A. (2020). Penerapan media elektronik pada pembelajaran bahasa Arab. *Lahjah Arabiyah: Jurnal Bahasa Arab dan Pendidikan Bahasa Arab*, *1*(2), 120-128.

Rahmasari, H. (2020). Penggunaan media YouTube sebagai solusi media pembelajaran bahasa Arab di masa pandemi. *Maharaat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, *3*(1), 23-41. https://doi.org/10.18196/mht.v3i1.11362

Rahmasari, H. (2021). *Penggunaan media youtube sebagai solusi media pembelajaran bahasa Arab di masa pandemi. Maharaat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab, 3 (1), 23–41.*

Riqza, M. S., & Muassomah, M. (2020). Media sosial untuk pembelajaran bahasa Arab pada masa pandemi: Kajian kualitatif penggunaan whatsapp pada sekolah dasar di Indonesia. *Alsina: Journal of Arabic Studies*, *2*(1), 71-94. https://doi.org/10.21580/alsina.2.1.5946

Rufaidah, M. F., Laura, H. M., & Hendra, F. (2020). Penggunaan Channel Telegram Dan Group Whatsapp Dalam Pembelajaran Tata Bahasa Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, *6*(6), 390-404.

Situmorang, K. (2024). *Dampak Media Sosial Youtube Terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality* (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).

Sundari, E. (2024). Transformasi Pembelajaran Di Era Digital: Mengintegrasikan Teknologi Dalam Pendidikan Modern. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, *4*(5), 25-35.

Suroiyah, E. N. (2020). Manfaat Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Arab untuk Meningkatkan Kemahiran Istima'(Mendengar). *Muhadasah: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, *2*(1), 16-26.

Thasya, T., & Mufidah, N. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu sarana pembelajaran maharah kalam bagi mahasiswa International Class Program (ICP) 2021 di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang selama masa pandemi Covid-19. *Armala: Jurnal Pendidikan dan Sastra Bahasa Arab*, *3*(2), 1-21.

Williyan, A. (2023). Peran Platform Media Sosial dalam Mendorong Pembelajaran Kolaboratif Di Perguruan Tinggi. *Indonesian Journal of Cyber Education*, *1*(1), 1-12.